

Les nouvelles d'Addis

አዲስ አበባ ፡ ዜና

LES NOUVELLES D'ADDIS
WWW.LESNOUVELLES.ORG
LISTE DES NOUVELLES

Tarif publicitaire 2009

OFFRE "SPÉCIALE LANCEMENT"
DANS LE CADRE DU LANCEMENT DU NOUVEAU-LNA
TARIF VALABLE JUSQU'AU 31 AOÛT 2009

CONTACTS

pub@lesnouvelles.org

Tél. : 33 (0)3.26.81.30.21

Fax : 33 (0)3.26.81.32.79

adresse postale :
Les nouvelles d'Addis (LNA)
BP 102
51210 Montmirail (France)

Sommaire

	Les supports et le lectorat	3
	<ul style="list-style-type: none">• Les nouvelles d'Addis (LNA)• www.Lesnouvelles.org• Liste des nouvelles (LDN)	
LNA	1) Tarif publicitaire « Les nouvelles d'Addis » magazine papier	5
SITE	2) Tarif publicitaire « www.Lesnouvelles.org » site internet	6
LDN	3) Tarif publicitaire « Liste des nouvelles » lettre e-mail	8
LNA + SITE + LDN	4) Tarif publicitaire groupé « magazine papier + site + lettre e-mail »	9
	Aspects techniques et contractuels	10

Les supports et le lectorat

Fondé en 1997, *Les nouvelles d'Addis* (LNA) se développe sur son créneau géostratégique : Éthiopie, corne de l'Afrique, Afrique de l'Est, mer Rouge, Arabie du sud [note 1].

LNA est aujourd'hui la référence incontestée pour l'information en français concernant cette région hautement stratégique du monde. Toutes les personnes [note 2] et institutions concernées [note 3], au quotidien ou ponctuellement, "passent" un jour par le journal.

LNA est réputé sérieux ; ses livraisons sont attentues, lues, relues, copiées, compilées, archivées. C'est un journal de référence, à fort impact sur son lectorat. Son image est positive.

Avec la mise en place de la nouvelle formule (septembre 2008), LNA optimise son offre rédactionnelle et commerciale, présentant un journal encore plus lisible et plus séduisant.

Depuis 1999, *Les nouvelles d'Addis* développe un site internet avec contenus spécifiques, services et portail : www.Lesnouvelles.org [note 4].

Le site publie une lettre électronique en direction d'abonnés inscrits : la Liste des nouvelles.

Les nouvelles d'Addis (LNA)

Les nouvelles d'Addis publie des informations générales concernant la zone Éthiopie, corne de l'Afrique, Afrique de l'Est, mer Rouge, Arabie du sud et les institutions internationales

Informations, analyses, débats, interviews, reportages...

LNA est vendu sur abonnements et lors d'événements (France, Afrique, Europe, monde).

6 numéros par an, 24 pages, dont 16 en quadrichromie, qualité magazine
Diffusion moyenne (septembre 2008) : 1.200 ex.

Chaque livraison du nouveau LNA comprend deux cahiers :

- "journal", 8 pages, noir, 27 x 35 cm, plié
- "magazine", 16 pages, quadrichromie, 17,5 x 27 cm, encarté

Environ 4/5èmes de rédactionnel.

La publicité est proposée dans le cahier "magazine" et à la Une du cahier "journal".

www.Lesnouvelles.org

Site internet francophone dédié à l'Afrique de l'Est, l'Arabie du sud, les Institutions internationales. Depuis 1999. Le site www.Lesnouvelles.org demeure le seul sur son créneau.

- Dossiers permanents
- Informations propres
- 4.708 grandes pages d'informations permanentes (à fin août 2008).

Statistiques du 1er septembre 2007 au 24 août 2008 :

- Nombre de visites sur 12 mois = 633.587
- Nombre de pages vues sur 12 mois = 1.720.480
- 3,3 pages vues chaque minute.

À noter. La Charte déontologique LNA interdit toute action intrusive dans le site internet du journal. Pas d'action violente ou simplement irritante à l'encontre du visiteur ; pas de spamming ni de pop-up ni de message surgissant, glissant ou clignotant sur www.Lesnouvelles.org.

Liste des nouvelles (LDN)

Lettre e-mail de veille et d'informations.

- Une lettre à la Liste chaque quinzaine minimum.
- 3.478 abonnés (au 24 août 2008).

NOTES

- (1) **Pays principalement ciblés par les informations** : Éthiopie, Érythrée, Djibouti, Somalie, Somaliland, Kenya, Soudan, Tchad, Yémen, Émirats arabes unis, Iran, Israël.
- (2) **Lectorat du journal** : francophones passionnés ou curieux d'Afrique et d'Arabie ; responsables d'ONG ; diasporas des pays concernés ; militaires français, couples mixtes, familles adoptantes ; pouvoirs publics de France, d'Afrique, de la communauté internationale ; services de renseignement ; associations et entreprises concernés par la région ; étudiants et chercheurs concernés par les pays émergents et le développement ; responsables politiques français et africains...
- (3) **Institutions internationales concernées** : Organisation internationale de la francophonie, Diplomatie-Coopération et Défense françaises, Union européenne, Union africaine, Ligue arabe, Département d'État US, ONU, Unesco...
- (4) **Sources principales des consultations du site** : France, US Commercial, Canada, Belgium, Switzerland, Sweden, Morocco, Netherlands, Italy, Germany, United Kingdom, Djibouti, Norway, Ethiopia, US Educational, Mexico, Poland, Spain, Non-Profit Organization, Eritrea, Brazil, US Government, Old style Arpanet (arpa), Finland, Japan, Lebanon, New Caledonia, Czech Republic, US-Army, Australia, Austria, Côte d'Ivoire (Ivory Coast), Colombia, Slovenia, Luxembourg, Dominican Republic, Israel, Hungary, Ghana, Greece, Portugal, Ireland, Lithuania, Denmark, Madagascar, Albania, US Military, Ukraine, India, United Arab Emirates, Slovak Republic, Moldova, Saudi Arabia, Turkey... (Août 2008)

LNA

1) Tarif publicitaire

Les nouvelles d'Addis, magazine papier

	DESIGNATION	FORMAT	PRIX EUR HT
1.1	<i>Dans le magazine</i>		
	Quadrichromie		
x 1	Une parution		
	• Huitième de page	77 x 58 mm	156
	• Quart de page (hauteur)	77 x 124 mm	260
	• Quart de page (largeur)	161 x 58 mm	260
	• Demie-page	161 x 124 mm	432
	• Pleine-page	161 x 255 mm	720
	• Double-page	336 x 255 mm	1.200
	• Quatrième de couverture	161 x 255 mm	900
1.2	<i>Dans le journal</i>		
	Noir ou Quadrichromie		
x 1	Une parution		
	• Oreillette droite à la Une (noir)	60 x 126 mm	500
	• Oreillette droite à la Une (quadrichromie)	60 x 126 mm	750
x 3	• Contrat semestriel, 3 parutions consécutives		remise 15%
x 6	• Contrat annuel, 6 parutions consécutives		remise 25%

SITE

2) Tarif publicitaire *www.Lesnouvelles.org*, site internet

2.1

Les "Pages zone"

Logo cliquable en page d'accueil et sur les quatre autres pages les plus consultées du site internet.

Le logo cliqué redirige vers la (les) page(s) de l'annonceur créée(s) sur notre site : infos, images, liens.

Mise à jour éventuelle des pages annonceur une fois par mois

Lien vers le site de l'annonceur ou tout autre lien de son choix.

DURÉE	FORMULE	RIX EUR HT
• Affichage 3 mois	• Logo cliquable + 1 page	356
• Affichage 6 mois	• Logo cliquable + 1 page	594
• Affichage 1 an	• Logo cliquable + 1 page	990
• Option plus d'espace	• Une ou des page(s) en plus	+ 10% / page

2.2

Les "Bannières Vu à la radio" (VALR)

Logo cliquable en page d'accueil et sur les quatre autres pages les plus consultées.

DURÉE	SERVICE	RIX EUR HT
• Affichage 3 mois	• Toutes pages VALR	2.700
• Affichage 6 mois	(3.000 bannières)	4.500
• Affichage 1 an		7.200

2.3 *Les “Bandeaux de haut de page”*

Bandeaux cliquables de 468 x 60 pixels.

Le bandeau “cliqué” ouvre la (les) page(s) de l’annonceur créée(s) sur notre site : infos, images, liens.

Mise à jour éventuelle des pages annonceur une fois par mois.

Lien vers le site de l’annonceur ou tout autre lien de son choix.

Les bandeaux sont “montés” directement dans les pages, ils sont donc reproduits quand le visiteur imprime ou sauvegarde un article.

4.708 pages avec bandeau en ligne (au 24 août 2008).

La Charte déontologique LNA (*cf page 4*) interdisant toute action intrusive dans le site, la publicité est mieux reçue par l’internaute (plus d’impact, image positive).

	FORMULE	DURÉE	PRIX EUR HT
UNE	• Le bandeau de page d’Accueil	• 3 mois	600
		• 6 mois	900
		• 1 an	1.350
TOP 30	• Les trente pages les plus vues	• 3 mois	1.800
		• 6 mois	2.700
		• 1 an	4.050
ALL	• Toutes les pages	• 3 mois	4.800
		• 6 mois	7.200
		• 1 an	9.600

LDN

3) Tarif publicitaire

Liste des nouvelles, lettre e-mail

3.1 Lettre de veille et d'informations adressée à nos abonnés (3.478 abonnés au 24 août 2008) à raison d'une lettre tous les quinze jours.

FORMULE	COMPREND	PRIX EUR HT
• Abonnement 4 messages (2 mois)	• Rédactionnel	750
• Abonnement 12 messages (6 mois)	+ 1 image	1.500
• Abonnement 24 messages (12 mois)	+ 1 lien	3.000

LNA + SITE + LDN

4) Tarif publicitaire groupé « Magazine papier + Site + Lettre e-mail »

Annonces groupées magazine + site internet + lettre e-mail. Pour une présence puissante dans le système d'information *Les nouvelles d'Addis*. Importantes réductions pour le groupage (10, 20, 40% sur tarif 2009).

	DURÉE	FORMULE	PRIX EUR HT
4.1	• 2 mois	<ul style="list-style-type: none"> • 1 pleine page dans le "Magazine" (cf. 1.1) • 2 mois de site internet "Pages zone" (cf. 2.1) • 4 messages à la "Liste des nouvelles" (cf. 3.1) 	1.539
4.2	• 6 mois	<ul style="list-style-type: none"> • 3 fois 1 / 2 page dans le "Magazine" (cf. 1.1) • 6 mois de site internet "Pages zone" (cf. 2.1) • 12 messages à la "Liste des nouvelles" (cf. 3.1) 	2.712
4.3	• 1 an	<ul style="list-style-type: none"> • 6 fois 1 / 4 page dans le "Magazine" (cf. 1.1) • 12 mois de site internet "Pages zone" (cf. 2.1) • 24 messages à la "Liste des nouvelles" (cf. 3.1) 	3.276

Aspects techniques et contractuels

Vos ordres

- Lettre de commande, avec acompte 50% TTC.
Joindre vos documents techniques à la commande
15 jours au plus tard avant date de publication.
 - Solde 30 jours après parution.
 - Paiement par chèque compensable sur banque française
ou par virement interbancaire
ou par CB sécurisé sur notre site internet.
-

Votre document

Nos prix ne comprennent pas la réalisation des documents techniques.
Ces travaux (sur devis) seraient facturés en plus.

Document fini

- Nous fournir : un fichier numérique à taille réelle, en PDF ou en JPG
haute définition.

Imprimé à reproduire

Sous réserve d'une bonne qualité du document-source, nous scanneriserons
votre document. Sans coût supplémentaire s'il n'y a pas de travaux de
maquette à faire.

- Nous fournir : un prospectus, ou une carte de visite, ou une publicité
imprimée.

Annonce à maquetter

Nous pouvons réaliser votre document, sur devis.

- Nous fournir : un logotype et une image (papier ou numérique) et votre
texte.
-